

Wrocław, dnia 24 września 2018 r.

Dot.: SIWZ nr PN/1/2018

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące przetargu nieograniczonego pn. „Przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii promocyjnej w Internecie i w mediach społecznościowych w ramach realizacji projektu pn. Akademicki Wrocław” organizowanego przez Agencję Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-062), pl. Solny 14, dla której Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000248319, NIP: 897-171-03-46, REGON: 020204230, kapitał zakładowy w wysokości 26.190.990,00 PLN, wpłacony w całości (zwana dalej „Zamawiającym”), Zarząd Zamawiającego wskazuje kolejne pytanie dotyczące zamówienia, które Zamawiający otrzymał, wraz z udzieleniem odpowiedzi:

Pytanie nr 16

Chcieliśmy jeszcze potwierdzić czy dobrze rozumiemy pole „prowizja” w media planie. Prowizyjne rozliczenie realizujemy w ramach kampanii Google Ads oraz Facebook Ads - tam gdzie stawka zakupowa się wacha w zależności od optymalizacji. W przypadku tej kampanii, chcemy również uwzględnić kanały, które nie rozliczamy prowizyjnie, a w których kliknięcia są sprzedawane po stałej stawce. W takim wypadku naszym zarobkiem jest marża, która wynika z różnicy ceny zakupu od ceny sprzedaży, ale jest to indywidualnie wynegocjowana kwota i podlega tajemnicy handlowej. Przy takich pozycjach mamy wpisać marżę 0%?

Odpowiedź:

Prowizja określa kwotę jaką Wykonawca nalicza za wszystkie działania związane z pracą w ramach danego kanału promocji. Zamawiający w wymaganiach określił, iż chce znać faktyczną kwotę przeznaczoną na zakup danego kanału / medium oraz kwotę wynagrodzenia (prowizję), jaką pobierze Wykonawca. Zakup mediów może się odbywać poprzez aukcje - Google Ads, Facebook Ads - lub bezpośrednio - zakup określonej puli odsłon, klików, okresu wyświetlania danego formatu. Jeśli Wykonawca wynegocjuje lepszą stawkę, niższy koszt pozyskania kliku to zwiększy się ilość odsłon / klików wygenerowanych na potrzeby kampanii w ramach danego kanału promocji. Kwota prowizji w takim przypadku nie ulegnie zmianie, bowiem w ramach wyceny Wykonawca musiał uwzględnić prace analityczne i te związane z optymalizacją działań reklamowych.

Jeżeli wykonawca korzysta w wybranym kanale z formy upustu (marży), dla potrzeb Zamówienia jest to forma prowizji, którą należy wskazać w ofercie, gdyż jest elementem ocenianym przez Zamawiającego i powinna zostać mu ujawniona. Jeżeli marża stanowi

tajemnicę handlową, wykonawca powinien przedłożyć tę informację w trybie zgodnym z SIWZ w zakresie zachowania zasad tajemnicy przedsiębiorstwa.

Wykonawca wskazujący zerową stawkę prowizji bez uzasadnienia, musi się liczyć z oceną tego faktu przez Zamawiającego.

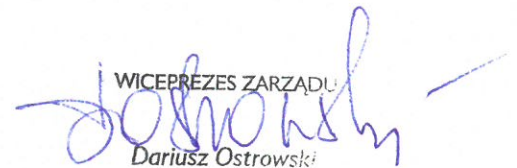
W związku z pytaniami dotyczącymi dostępu do materiałów graficznych, niezbędnych do wykonania koncepcji graficznej formatów reklamowych w postaci banneru, Zarząd Zamawiającego wskazuje link, z którego można pobrać materiały graficzne: <https://wetransfer.com/downloads/88cd8b83f3c79ebfca9aab6e0108b51320180921140945/ed75df1a02d3ac89717c418543c1cc9720180921140945/68fb61>.

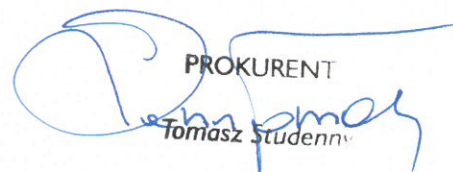
W związku z powyższym, Zarząd Zamawiającego informuje o zmianie terminu składania ofert poprzez jego wydłużenie do dnia 26 września 2018 r. do godziny 14.00 oraz terminu otwarcia ofert, które nastąpi 26 września 2018 r. do godziny 14.15.

Zarząd Zamawiającego niezwłocznie dokona zmiany ogłoszenia o zamówieniu, celem przedłużenia ww. terminów. Mając na uwadze powyższe, poniżej wskazana została treść zmienionych postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

XIV. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Oferty należy składać do dnia **26 września 2018 r. do godziny 14.00** w siedzibie Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław, Sekretariat.
3. Otwarcie ofert odbędzie się w siedzibie Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław w dniu **26 września 2018 r. do godziny 14.15** pok. nr 2 (Sala konferencyjna). Otwarcie ofert jest jawne.

WICEPREZES ZARZĄDU

Dariusz Ostrowski

PROKURENT

Tomasz Studenn